Deelonderzoek content WCAG 2.2 - ghorkennemerland.nl (heronderzoek)

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Onderzoeker: Jesse van de Sande
Consultant: Bart Pluijms
Opdrachtgever: UH B.V. (Urban Heroes)
Website: ghorkennemerland.nl
Rapportversie: 1.1
Datum: 10 september 2025

Cardan, Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg
0885004070, contact@cardan.com, https://cardan.com

Inhoudsopgave

Samenvatting 3

Over dit onderzoek 4

Onderzoeksdetails 4

Scope van het onderzoek 5

Onderzoeksmethode en toegepaste norm 5

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning 5

Vragen? 5

Overzicht resultaten 6

Onderzoeksscores 8

Principe 1: Waarneembaar 9

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven 9

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media 11

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar 13

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar 16

Principe 2: Bedienbaar 19

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk 19

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd 20

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties 21

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar 22

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten 24

Principe 3: Begrijpelijk 28

Richtlijn 3.1: Leesbaar 28

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar 29

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer 30

Principe 4: Robuust 31

Richtlijn 4.1: Compatibel 31

Steekproef 32

Overige onderzoeksdetails 33

Gebruikte technieken 33

User agents en andere software 33

Afhankelijke technologie 33

Over Cardan 33

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 08 september 2025 en 10 september 2025. Er wordt voldaan aan **28 van 33 succescriteria** (84 %). Onze onderzoeker heeft **13 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **1 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Over het algemeen is goed rekening gehouden met toegankelijkheid en het is duidelijk dat in de content toegankelijkheid hoog in het vaandel stond. Tijdens het heronderzoek is gebleken dat er al verschillende toegankelijkheidsproblemen zijn opgelost. Zo worden koppen goed als koppen aangegeven, zijn PDF-bestanden voorzien van tags en zijn er geen problemen met contrast aanwezig.

Echter zijn ook enkele problemen geïdentificeerd, vooral met betrekking tot de PDF-bestanden en dat de zichtbare tekst bij linkjes niet terugkomt in de naam van deze linkjes wat problemen oplevert bij stembediening.

De resterende toegankelijkheidsproblemen zijn verder uitgewerkt verderop in het rapport. Door deze problemen aan te pakken, kan de toegankelijkheid van de website verbeterd worden.

Feedback van onderzoeker

Ik kon tijdens het heronderzoek duidelijk zien dat er aandacht is gegeven aan het oplossen van toegankelijkheidsproblemen. Complimenten daarvoor! Met nog enkele resterende problemen is er nog ruimte voor een nóg toegankelijkere website, het zou mooi zijn als deze problemen ook nog aangepakt kunnen worden.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op https://www.ghorkennemerland.nl (URI-basis)

Overige details

- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode WCAG-EM. Deze methode is aanbevolen door DigiToegankelijk (Logius).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (https://www.w3.org/TR/WCAG22/)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	6 / 7	13 / 16
Bedienbaar	5 / 7	2 / 2	7 / 9
Begrijpelijk	4 / 4	3 / 3	7 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	1 / 1
Totaal	**17 / 21**	**11 / 12**	**28 / 33**

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding UBU-3.F6

Content Laag

In het PDF-bestand https://www.ghorkennemerland.nl/sites/vrkghor/files/2025-02/Rapport%20Zorgrisicoprofiel%20regio%20Kennemerland%202024-2030.pdf worden verschillende afbeeldingen getoond. Deze afbeeldingen hebben echter geen alternatieve tekst ontvangen of zijn voorzien van een automatisch gegenereerde alternatieve tekst. Deze afbeeldingen dienen echter te worden voorzien van een kloppende alternatieve tekst of moeten worden aangeduid als een decoratieve tekst.

Controleer alle afbeeldingen in de PDF en voorzie deze van een juiste alternatieve tekst. Indien een afbeelding geen inhoudelijke waarde heeft, markeer deze dan als decoratief.

Bevinding UBU-3.F3

Content Laag

In het PDF-document https://ghorkennemerland.nl/sites/vrkghor/files/2025-02/Rapport%20Zorgrisicoprofiel%20regio%20Kennemerland%202024-2030.pdf staan onderaan de eerste pagina de logo's van GHOR Kennemerland en GGD Brandweer Veiligheidsregio Kennemerland. Deze logo's zijn niet als afbeelding getagd en worden daarom genegeerd.

Deze afbeeldingen moeten een goed tekstalternatief krijgen die het logo beschrijven.

Bevinding UBU-3.F4

Content Laag

In het PDF-document https://ghorkennemerland.nl/sites/vrkghor/files/2025-02/Format%20Veiligheidsplan%20Kennemerland%2010.pdf staat bovenin het logo van GGD Brandweer Veiligheidsregio Kennemerland. Dit logo heeft geen alternatieve tekst ontvangen, dit dient wel te worden toegepast.

Deze afbeelding dient een tekstalternatief te ontvangen, zoals "GGD Brandweer Veiligheidsregio Kennemerland".

Bevinding UBU-3.F5

Content Laag

In het PDF-document https://ghorkennemerland.nl/sites/vrkghor/files/2025-02/Format%20Veiligheidsplan%20Kennemerland%2010.pdf worden verschillende oranje blokken toegevoegd, deze zijn toegevoegd als afbeelding. Deze zijn echter niet als decoratief gedefiniëerd.

De oranje blokken dienen als decoratief te worden beschouwd.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding UBU-3.F8

Content Laag

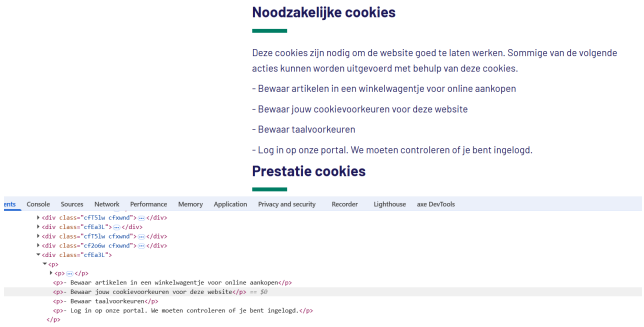
Op alle onderzochte pagina's is een cookiemelding aanwezig, hierin kan een cookieverklaring worden gelezen. Hier staan onder de koppen “Noodzakelijke cookies” en "Functionele cookies" opsommingen van acties die met cookies kunnen worden uitgevoerd. Hoewel dit visueel als lijst is vormgegeven, ontbreekt de semantische lijststructuur in de HTML. Hierdoor wordt de informatie voor gebruikers van hulpsoftware niet als lijst gepresenteerd.

Dit geldt ook voor dezelfde lijsten op de pagina https://ghorkennemerland.nl/cookies.

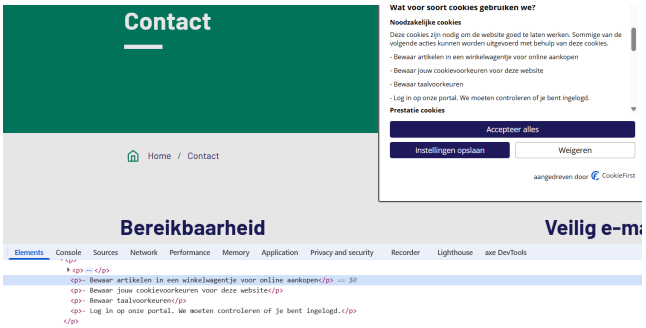
De lijst dient te worden opgemaakt met ul- en li-elementen, bijvoorbeeld:

```
<ul>
  <li>Lijst item</li>
  <li>Lijst item</li>
  <li>Lijst item</li>
</ul>
```

Afbeeldingen



Visuele lijst die in de code niet als lijst is aangegeven



Visuele lijst die in de code niet als lijst is aangegeven

Bevinding UBU-3.F10

Content | Medium

In het PDF-bestand https://ghorkennemerland.nl/sites/vrkghor/files/2025-02/Rapport%20Zorgrisicoprofiel%20regio%20Kennemerland%202024-2030.pdf wordt gebruik gemaakt van verschillende tabellen. Deze tabellen op pagina twaalf, dertien, veertien en 67 zijn niet voorzien van tabelkoppen.

Deze tabellen dienen, waar nodig, een tabelkop te ontvangen.

Bevinding UBU-3.F11

Content | Laag

In het PDF-document https://ghorkennemerland.nl/sites/vrkghor/files/2025-02/Format%20Veiligheidsplan%20Kennemerland%2010.pdf worden verschillende koppen getoond. Echter zijn geen van deze koppen daadwerkelijk getagged als een heading-element, dit dient wel te gebeuren zodat deze als dergelijk herkenbaar zijn.

Dit geldt ook voor de tabel op pagina twee en acht, waar geen gebruik is gemaakt van tabelkoppen.

De heading elementen dienen te worden getagged als een heading-element, zodat deze herkenbaar zijn als kop voor hulpsoftware. Daarnaast dienen tabelkoppen te worden toegepast waar nodig.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een ‘logische’ volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formuliervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding UBU-3.F14

Design | Medium

Op alle pagina's met een broodkruimelmenu, met uitzondering van https://www.ghorkennemerland.nl/, is de naam van de huidige pagina aanwezig om aan te duiden waar de gebruiker zich bevindt. Wanneer de gebruiker inzoomt tot 400% op een schermgrootte van 1280x1024, verdwijnt deze tekst in de broodkruimel. Deze tekst dient echter zichtbaar te blijven, zodat gebruikers die inzoomen om de tekst beter te kunnen lezen ook deze tekst kunnen lezen.

Dit kan worden opgelost door deze tekst zichtbaar te laten, ook wanneer door de gebruiker wordt ingezoomd.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formuliervelden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding UBU-3.F15

Content Medium

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Het volgende PDF-document voldoet niet aan beide voorwaarden. https://ghorkennemerland.nl/sites/vrkghor/files/2025-02/Format%20Veiligheidsplan%20Kennemerland%2010.pdf

Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking UBU-3.F16

Technisch Medium

Op alle onderzochte pagina's is bovenaan een navigatiemenu aanwezig met links als "Over ons", "GHOR in beeld", "Contact" en "Werken bij". Deze links bevatten een aria-label-attribuut met de tekst "Ga naar de pagina: [linktekst]". Hoewel dit technisch correct is, voegt het geen extra betekenis toe aan de zichtbare linktekst. Voor gebruikers van voorleessoftware leidt dit tot overbodige herhaling en auditieve ruis. De gebruiker zal namelijk bij elke link "Ga naar de pagina:" horen voordat ze het daadwerkelijke doel horen.

Dit geldt ook voor de links onder de kop "Snel naar" op https://ghorkennemerland.nl/.

Het wordt aangeraden deze aria-label-attributen te verwijderen en de visuele linktekst te gebruiken voor de programmatische linktekst.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina’s voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding UBU-3.F22

Technisch | Medium

Tijdens het eerste onderzoek was het volgende probleem geconstateerd: Op alle onderzochte pagina's staat in de footer onder de kop "GHOR Kennemerland" de link "Alle contactgegevens". De link heeft een aria-label-attribuut met de tekst "Lees meer over GHOR Kennemerland", dit komt niet overeen met de zichtbare linktekst "Alle contactgegevens". Dit maakt de navigatie voor gebruikers van spraakbesturing lastig, die links vaak activeren op basis van zichtbare tekst.

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat de tekst in het aria-label is aangepast naar "Bekijk de contactgegevens van GHOR Kennemerland". Hierin komt niet de volledige zichtbare tekst op de link terug.

Pas de tekst aan naar bijvoorbeeld "Bekijk alle contactgegevens van GHOR Kennemerland".

Afbeeldingen



Niet alle zichtbare tekst op de link komt terug in de naam van de link

---

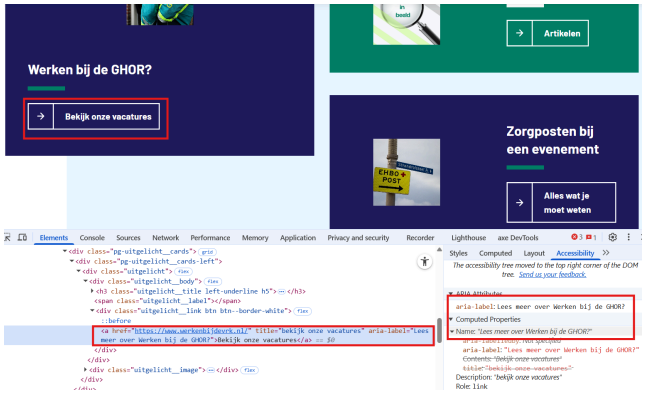
Bevinding UBU-3.F24

Technisch | Medium

Op de pagina https://www.ghorkennemerland.nl staan onder de kop “Uitgelicht” drie links met de zichtbare teksten “Bekijk onze vacatures”, "Artikelen" en "Alles wat je moet weten". Deze zijn voorzien van een aria-label om het doel van de link duidelijk te maken, wat positief is in het kader van succescriterium 2.4.4. De aria-label-attributen beginnen echter met “Lees meer over” gevolgd door de tekst uit de bijbehorende kop, in plaats van de zichtbare linktekst. Bijvoorbeeld "Lees meer over Werken bij de GHOR?" bij de link "Bekijk onze vacatures". Dit maakt de navigatie voor gebruikers van spraakbesturing lastig, die links vaak activeren op basis van zichtbare tekst. Omdat “Lees meer” niet voorkomt in de programmatische naam van de link, kan deze niet correct worden herkend of geactiveerd.

Pas de tekst in het aria-label-attribuut aan door de tekst "Lees meer" aan te passen naar de zichtbare linktekst of een andere tekst te plaatsen mits deze de visuele linktekst bevat.

Afbeeldingen



Zichtbare tekst komt niet terug in toegankelijkheidsnaam van de link

---

Bevinding UBU-3.F26

Technisch | Hoog

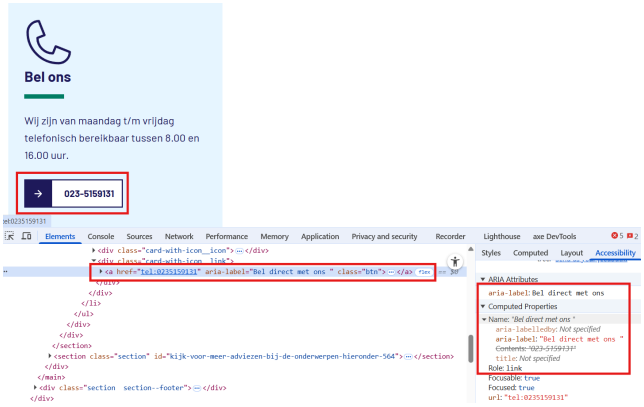
Tijdens het eerste onderzoek was het volgende probleem geconstateerd: Op de pagina https://ghorkennemerland.nl/advies-bij-evenementen is onder de kop "Bel ons" een card aanwezig die een link heeft naar het telefoonnummer van GHOR Kennmerland. De visuele tekst

("023-5159131") komt niet overeen met het label, dat is bepaald via het aria-label-attribuut met de waarde "Lees meer over Bel ons". Dit maakt de navigatie voor gebruikers van spraakbesturing lastig, die links vaak activeren op basis van zichtbare tekst.

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat het aria-label is aangepast naar "Bel direct met ons". Alhoewel het doel hiermee duidelijk is gemaakt voor succescriterium 2.4.4, komt hiermee nog niet de zichtbare tekst op de link (het telefoonnummer) terug in de naam van de link.

De visuele tekst dient te worden toegevoegd in het label van de link, dit kan bijvoorbeeld worden bereikt door deze tekst toe te voegen aan het aria-label attribuut.

Afbeeldingen



Zichtbare tekst komt niet terug in toegankelijkheidsnaam van de link

---

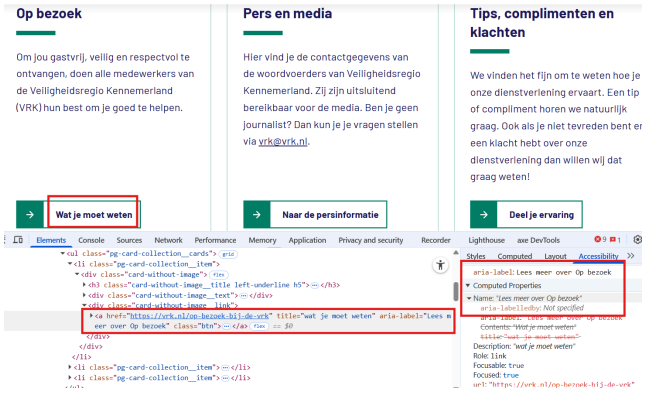
Bevinding UBU-3.F27

Technisch | Hoog

Op deze pagina https://ghorkennemerland.nl/je-verlaat-deze-website is een drietal cards aanwezig met de links "Wat je moet weten", "Naar de persinformatie" en "Deel je ervaring". Deze tekst zijn voorzien van een aria-label met de tekst "Lees meer" en de bovenstaande kop. Dit komt echter niet overeen met de visueel zichtbare tekst, waardoor niet alle zichtbare tekst op de link terugkomt in de naam van de link. Dit maakt de navigatie voor gebruikers van spraakbesturing lastig, die links vaak activeren op basis van zichtbare tekst.

Dit dient te worden opgelost door de zichtbare linktekst toe te voegen aan het aria-label attribuut.

Afbeeldingen



Zichtbare tekst komt niet terug in toegankelijkheidsnaam van de link

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM.

- GHOR Kennemerland
  https://www.ghorkennemerland.nl
- Contact | GHOR Kennemerland
  https://www.ghorkennemerland.nl/contact
- Cookies | GHOR Kennemerland
  https://www.ghorkennemerland.nl/cookies
- Advies bij evenementen | GHOR Kennemerland
  https://www.ghorkennemerland.nl/advies-bij-evenementen
- GHOR in beeld | GHOR Kennemerland
  https://www.ghorkennemerland.nl/ghor-beeld
- Over ons | GHOR Kennemerland
  https://www.ghorkennemerland.nl/over-ons
- Zorgrisicoprofiel Kennemerland | GHOR Kennemerland
  https://www.ghorkennemerland.nl/zorgrisicoprofiel-kennemerland
- Zorgpartners | GHOR Kennemerland
  https://www.ghorkennemerland.nl/zorgpartners
- Je verlaat deze website... | GHOR Kennemerland
  https://www.ghorkennemerland.nl/je-verlaat-deze-website
- Tijdens een crisis | GHOR Kennemerland
  https://www.ghorkennemerland.nl/tijdens-een-crisis
- Drinkwater | GHOR Kennemerland
  https://www.ghorkennemerland.nl/advies-bij-evenementen/drinkwater
- Nieuwe beleidsadviseur GHOR: Floortje Schilderinck | GHOR Kennemerland
  https://www.ghorkennemerland.nl/nieuws/nieuwe-beleidsadviseur-ghor-floortje-schilderinck
- Drank en drugs | GHOR Kennemerland
  https://www.ghorkennemerland.nl/advies-bij-evenementen/drank-en-drugs
- Omgeving en omwonenden | GHOR Kennemerland
  https://www.ghorkennemerland.nl/advies-bij-evenementen/omgeving-en-omwonenden
- Eten en drinken | GHOR Kennemerland
  https://www.ghorkennemerland.nl/advies-bij-evenementen/eten-en-drinken
- LIVEX, een grote scheepsevacuatie-oefening in en rond IJmuiden | GHOR Kennemerland
  https://www.ghorkennemerland.nl/nieuws/livex-een-grote-scheepsevacuatie-oefening-en-rond-ijmuiden
- https://ghorkennemerland.nl/sites/vrkghor/files/2025-02/Rapport%20Zorgrisicoprofiel%20regio%20Kennemerland%202024-2030.pdf
- https://ghorkennemerland.nl/sites/vrkghor/files/2025-02/Format%20Veiligheidsplan%20Kennemerland%2010.pdf

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 140 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 142
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg
Telefoon: 0885004070
E-mailadres: contact@cardan.com
Website: https://cardan.com

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.

Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met Cardan Auditor – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.